

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bienne, le 18 juillet 2018

SWATCH GROUP: RAPPORT SEMESTRIEL 2018

- Chiffre d'affaires semestriel record dans l'histoire de Swatch Group.
- Le chiffre d'affaires net du Groupe a augmenté de 14.7% pour s'établir à CHF 4 266 mio aux taux de change actuels, soit +12.6% à taux de change constants.
- Le résultat opérationnel a progressé de 69.5% à CHF 629 mio. La marge opérationnelle s'est améliorée de 10.0% l'année dernière à 14.7% pour la période sous revue.
- Le bénéfice net a augmenté de 66.5% à CHF 468 mio, avec une marge nette de 11.0%, par rapport à 7.6% à la même période de l'année dernière.
- Croissance dans toutes les régions, avec l'Asie et l'Amérique en tête.
- Gains de parts de marché massifs dans tous les segments de prix et toutes les régions.
- En raison de la forte demande pour les produits des marques propres, des goulots d'étranglement sont déjà constatés dans certains secteurs de la production.
- Les perspectives de croissance restent prometteuses pour le second semestre 2018.

Chiffres-clés du Groupe

(mio CHF)	1 ^{er} semestre	1 ^{er} semestre	Évolution en %		Total
	2018	2017	à taux de change constants	effet de change	
Chiffre d'affaires net	4 266	3 719	12.6%	2.1%	14.7%
Résultat opérationnel	629	371			69.5%
– en % du chiffre d'affaires net	14.7%	10.0%			
Bénéfice net	468	281			66.5%
– en % du chiffre d'affaires net	11.0%	7.6%			
Investissements en immobilisations	242	204			
Capitaux propres, 30 juin	11 254	10 768			
Capitalisation boursière, 30 juin	25 178	19 610			
Rendement annualisé des capitaux propres (ROE)	8.3%	5.1%			
Résultat de base par action – en CHF par action:					
– Actions nominatives	1.74	1.01			
– Actions au porteur	8.71	5.07			

La présentation des données de la période précédente a été adaptée aux fins de comparabilité avec l'exercice en cours (Note 2).

Chiffres non audités.

Stratégie

La très solide performance du premier semestre 2018 confirme une fois de plus la pertinence de la stratégie de Swatch Group:

- conserver le personnel en place durant les périodes difficiles et préserver les capacités de production afin d'être prêt pour la reprise;
- réaliser des investissements à long terme dans les innovations produit et le marketing;
- considérer les stocks comme un prérequis absolu pour la croissance et les gains de parts de marché.

Vue d'ensemble du Groupe

La très forte accélération du dernier trimestre 2017 s'est poursuivie au premier semestre 2018. Grâce à ses marques solidement implantées et son propre réseau de retail, y compris l'e-commerce, ainsi que l'efficacité de son service à la clientèle, Swatch Group est parfaitement positionné au niveau mondial, ce qui lui a permis de réaliser un chiffre d'affaires record de CHF 4 266 mio au cours du premier semestre (+14.7% aux taux de change actuels, soit +12.6% à taux de change constants).

En outre, Swatch Group maintient sa politique défensive en matière de prix, favorable au consommateur, et n'adapte pas systématiquement les prix de vente locaux aux taux de change volatils par rapport au franc suisse surévalué.

Les temps forts du premier semestre 2018

Développements dans les segments et les pays

Tous les segments de prix ont porté l'accélération impressionnante tant du chiffre d'affaires que des volumes non seulement dans le segment prestige et luxe, mais aussi dans les segments de prix moyen et inférieur. Cela a entraîné une forte hausse pour la Production, intégrée dans le segment Montres & Bijoux, pour laquelle les limites des capacités étaient à nouveau atteintes dans certains secteurs.

Toutes les régions ont contribué à la réalisation au premier semestre d'un chiffre d'affaires record dans l'histoire du Groupe, l'Asie en tête avec des taux de croissance très élevés, aussi bien dans le wholesale que dans le retail du Groupe, y compris l'e-commerce. En Amérique du Nord, les chiffres d'affaires ont également affiché une hausse à deux chiffres. De même, sur le marché suisse, le Groupe a pu réaliser une augmentation comparable du chiffre d'affaires. L'Europe a également affiché une croissance, toutefois très contrastée selon la région.

Le segment des Systèmes électroniques a pu dégager une légère hausse de son chiffre d'affaires net, de 2.3% à CHF 136 mio. Ce segment continue de se distinguer par son excellente capacité d'innovation, qui s'est avérée déterminante pour la réalisation d'un résultat d'exploitation positif malgré l'érosion dans ce secteur des prix libellés en dollar américain.

Marketing

Outre les activités de marketing habituelles, le premier semestre 2018 a été marqué par des investissements massifs réalisés dans le cadre de deux événements exceptionnels, les XXIIes Jeux Olympiques d'hiver de PyeongChang en Corée du Sud avec Omega et les Jeux du Commonwealth en Australie avec Longines.

Personnel

Au vu de la croissance saine et l'introduction de nombreux nouveaux produits, le Groupe a été en mesure d'engager plus de 800 nouveaux collaborateurs, pour la plupart dans les sociétés de production en Suisse. Les effectifs ont ainsi augmenté à 36 200 collaborateurs, par rapport à 35 400 collaborateurs à fin décembre et 35 000 à fin juin 2017.

Formation

Swatch Group encourage la formation à tous les niveaux. A fin juin 2018, près de 200 personnes, dont 150 en Suisse, ont pu valider leur formation professionnelle par l'obtention d'un diplôme. Au total sur l'année, plus de 700 personnes sont en formation en Suisse et à l'étranger, soit en tant qu'apprentis, qui se forment au métier d'horloger ou aux métiers techniques liés à ce secteur, soit en tant qu'étudiants dans l'une de nos six écoles horlogères internationales Customer Service à Miami, Kuala Lumpur, Shanghai, Hong Kong, Pforzheim et Manchester.

Résultat opérationnel et bénéfice net

En raison de la forte demande pour les produits des marques propres ainsi que le bon taux d'utilisation de la production dans de nombreux secteurs, le résultat opérationnel a progressé de manière significative au cours du premier semestre de 69.5% à CHF 629 mio, ce qui correspond à une marge opérationnelle de 14.7% (année précédente: 10.0%). Le bénéfice net a progressé de 66.5% à CHF 468 mio ou 11.0% du chiffre d'affaires net (année précédente: 7.6%).

Investissements

Tous segments confondus, Swatch Group a investi au total CHF 242 mio dans des actifs d'exploitation au cours du premier semestre 2018, soit 18.6% de plus qu'au premier semestre de l'exercice précédent, et ce, aux fins d'accroître les capacités de production partout où cela s'avère nécessaire et d'accélérer l'optimisation du réseau retail et service à la clientèle.

Cash flow et position financière nette

Le cash flow opérationnel engrangé net d'impôt s'élevait à CHF 423 mio au premier semestre 2018 et a pratiquement atteint le niveau de l'exercice précédent. Dans le cadre du programme de rachat d'actions 2016-2019, des actions propres ont été rachetées pour une valeur de CHF 92 mio au cours du premier semestre 2018. Le volume racheté depuis le début du programme s'élève à CHF 628 mio. La position financière nette s'élevait donc à CHF 1.3 mia à fin juin.

Stocks

Par rapport au début de l'année, les stocks de marchandises ont augmenté d'environ CHF 380 mio ou 6.0% à près de CHF 6.7 mia à la fin juin. Près de 80% (respectivement CHF 300 mio) de cette augmentation provenaient de l'or et des diamants. L'utilisation des matériaux et les stocks de marchandises ont naturellement augmenté en lien direct avec le fort taux d'utilisation des capacités de production. Pour une entreprise industrielle, qui fabrique des biens de consommation durables, avec des garanties de long terme pour les clients et une disponibilité de livraison de pièces de rechange parfois sur plus de trente ans, des stocks appropriés constituent la condition sine qua non à une croissance saine. D'autant plus lorsque de nombreuses innovations sont mises au point chaque année. Au vu des turbulences dans le commerce mondial, avec l'introduction de surtaxes douanières, il est d'une importance stratégique de détenir d'avantage de stocks de matières premières.

Perspectives deuxième semestre 2018

Le mois de juillet s'inscrit dans le sillage de la tendance très positive. La seconde moitié de l'année offre de vastes perspectives de poursuite d'une forte croissance et de gain de nouvelles parts de marché.

La demande des consommateurs, surtout de la génération appelée les millenials, pour des produits de marques authentiques et innovants connaît une forte progression dans le monde entier, indépendamment des régions ou des segments de prix.

Les consommateurs privilégient les valeurs authentiques, non seulement matérielles, mais également émotionnelles. Ce qu'il faut voir comme une tendance nettement à contre-courant de la «commoditisation» générale (c.-à-d. tout est interchangeable et de valeur éphémère) dans le monde entier. L'intérêt croissant pour des produits dits pre-owned ou vintage favorise les marques solidement implantées, innovantes et authentiques. Ce qui constitue une immense opportunité pour les 18 marques de Swatch Group.

Swatch Group est le mieux positionné avec les marques emblématiques telles que Breguet, Harry Winston, Blancpain, Omega, Longines ou encore Tissot, dont certaines existent depuis plus de 250 ans, avec des archives numériques et des musées dédiés aux marques qui témoignent de cet héritage culturel unique et de la substance de chaque marque horlogère.

Les consommateurs dans le monde entier souhaitent être mieux informés sur la fabrication et l'origine des produits (Swiss made), non seulement au sens de la durabilité, mais également parce qu'ils s'intéressent au caractère unique du produit, ainsi à sa crédibilité. Outre l'histoire, cela inclut la technologie comme les mouvements, les nouveaux matériaux, le design et l'esthétique ainsi que la précision, comme dans le cas de la Master Chronometer d'Omega ou de la V.H.P. à quartz de Longines.

Ce que confirme la stratégie de Swatch Group:

- verticalisation de la production
- présence dans tous les segments
- forte identité propre pour chaque marque, non seulement dans le marketing, mais également dans la conception de mouvements et la production
- accessibilité des sites de production de chaque marque aux consommateurs de manière attrayante

Ainsi, chaque marque préserve son originalité grâce à ses particularités et ses exclusivités techniques, ses stratégies de marketing distinctes et ses positionnements sur le marché.

Nombreuses nouvelles collections

Le second semestre est marqué chez Blancpain par le lancement de la Fifty Fathoms Bathyscaphe, avec affichage du jour et de la date, dans le style des années 1970 et d'autres classiques comme la Villeret Tourbillon, toutefois à la fine pointe de la technologie. Omega commercialise pour sa part la montre de plongée Seamaster Professional 300m. La marque a lancé le 10 juillet 2018, avec le deuxième «Speedy Tuesday», la vente de 2 012 Speedmaster Limited Edition «Ultraman» qui ont trouvé preneur en un temps record: seulement 1 heure et 53 minutes. Longines va élargir sa collection Conquest avec une autre montre V.H.P (Very High Precision, horloge à quartz extrêmement précise et calendrier presque infini), avec la fonction GMT Flash Setting. Rado arrive sur le marché avec une nouvelle collection DiaMaster baptisée Ceramos offrant des combinaisons innovantes de matériaux céramique et or rose. Swatch sort de nouveaux modèles venant compléter sa collection Skin Irony lancée avec succès.

COMPTES SEMESTRIELS

Compte de résultat consolidé

	1 ^{er} semestre 2018		1 ^{er} semestre 2017	
	mio CHF	%	mio CHF	%
Chiffre d'affaires net	4 266	100.0	3 719	100.0
Autres produits opérationnels	124	2.9	44	1.2
Variation des stocks	358	8.4	46	1.2
Marchandises et matières achetées	- 1 165	- 27.3	- 794	- 21.4
Charges de personnel	- 1 287	- 30.2	- 1 177	- 31.6
Amortissements et dépréciations sur immobilisations corporelles	- 217	- 5.1	- 210	- 5.6
Amortissements et dépréciations sur immobilisations incorporelles	- 21	- 0.5	- 20	- 0.5
Autres charges opérationnelles	- 1 429	- 33.5	- 1 237	- 33.3
Résultat opérationnel	629	14.7	371	10.0
Autres produits et charges financiers	- 11	- 0.2	- 21	- 0.6
Charges d'intérêts	- 1	- 0.0	- 1	- 0.0
Part au résultat d'entreprises associées et joint ventures	0	0.0	22	0.6
Résultat ordinaire	617	14.5	371	10.0
Résultat hors exploitation	0	0.0	2	0.0
Bénéfice avant impôts sur le bénéfice	617	14.5	373	10.0
Impôts sur le bénéfice	- 149	- 3.5	- 92	- 2.4
Bénéfice net	468	11.0	281	7.6
Attribuable aux actionnaires The Swatch Group SA	458		269	
Attribuable aux intérêts minoritaires	10		12	

Résultat par action – en CHF par action:

Actions nominatives

Résultat de base par action	1.74	1.01
Résultat dilué par action	1.74	1.01

Actions au porteur

Résultat de base par action	8.71	5.07
Résultat dilué par action	8.70	5.06

La présentation des données de la période précédente a été adaptée aux fins de comparabilité avec l'exercice en cours (Note 2).

Chiffres non audités.

COMPTES SEMESTRIELS

Bilan consolidé

Actif	30.06.2018		31.12.2017	
	mio CHF	%	mio CHF	%
Actifs courants				
Liquidités et équivalents de liquidités	1 207	8.9	1 291	9.6
Titres de placement et instruments financiers dérivés	338	2.5	340	2.5
Créances sur ventes et prestations de services	957	7.0	1 076	8.0
Autres actifs courants	168	1.2	178	1.3
Stocks	6 695	49.1	6 318	46.9
Actifs de régularisation	239	1.8	255	1.9
Total des actifs courants	9 604	70.5	9 458	70.2
Actifs non courants				
Immobilisations corporelles	3 259	23.9	3 281	24.3
Immobilisations incorporelles	146	1.1	147	1.1
Participations dans des entreprises associées et joint ventures	59	0.4	57	0.4
Autres actifs non courants	149	1.1	144	1.1
Actifs d'impôts différés	413	3.0	392	2.9
Total des actifs non courants	4 026	29.5	4 021	29.8
Total de l'actif	13 630	100.0	13 479	100.0

Chiffres non audités.

COMPTES SEMESTRIELS

Bilan consolidé

	30.06.2018		31.12.2017	
	mio CHF	%	mio CHF	%
Passifs et capitaux propres				
Passifs courants				
Dettes financières et instruments financiers dérivés	264	1.9	16	0.1
Fournisseurs	341	2.5	354	2.6
Autres passifs	163	1.2	209	1.5
Provisions	96	0.7	93	0.7
Passifs de régularisation	676	5.0	701	5.2
Total des passifs courants	1 540	11.3	1 373	10.1
Passifs non courants				
Dettes financières	25	0.2	26	0.2
Passifs d'impôts différés	540	4.0	532	4.0
Engagements de prévoyance	44	0.3	43	0.3
Provisions	71	0.5	69	0.5
Passifs de régularisation	156	1.1	147	1.1
Total des passifs non courants	836	6.1	817	6.1
Total des passifs	2 376	17.4	2 190	16.2
Capitaux propres				
Capital-actions	125		125	
Réserves de capital	- 969		- 977	
Actions propres	- 955		- 863	
Goodwill compensé	- 1 372		- 1 372	
Ecart de conversion	- 123		- 115	
Résultats accumulés	14 467		14 403	
Capitaux propres des actionnaires The Swatch Group SA	11 173	82.0	11 201	83.1
Intérêts minoritaires	81	0.6	88	0.7
Total des capitaux propres	11 254	82.6	11 289	83.8
Total des passifs et des capitaux propres	13 630	100.0	13 479	100.0

Chiffres non audités.

COMPTES SEMESTRIELS

Tableau des flux de trésorerie consolidés

	1 ^{er} semestre 2018 mio CHF	1 ^{er} semestre 2017 mio CHF
Activités opérationnelles		
Bénéfice net	468	281
Reprise d'éléments non monétaires	418	286
Variations du fonds de roulement et autres éléments inclus dans les flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	- 290	4
Dividendes reçus des entreprises associées	0	1
Intérêts encaissés	6	4
Intérêts payés	- 1	- 1
Impôts sur le bénéfice payés	- 178	- 138
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	423	437
Activités d'investissement		
Investissements en immobilisations corporelles	- 200	- 176
Ventes d'immobilisations corporelles	2	4
Investissements en immobilisations incorporelles	- 21	- 20
Ventes d'immobilisations incorporelles	1	1
Investissements en autres actifs non courants	- 21	- 8
Ventes d'autres actifs non courants	9	6
Aliénation de sociétés du Groupe	-	3
Achat de titres de placement	- 42	- 53
Vente de titres de placement	30	59
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	- 242	- 184
Activités de financement		
Dividendes versés aux actionnaires	- 394	- 357
Dividendes versés aux actionnaires minoritaires	- 17	- 15
Rachat d'actions propres	- 92	- 135
Vente d'actions propres	1	1
Variation des dettes financières non courantes	0	- 2
Variation des dettes financières courantes	241	140
Rachat d'intérêts minoritaires	- 2	-
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	- 263	- 368
Effet net des variations de change sur les liquidités	- 2	- 27
Variation des liquidités et équivalents de liquidités	- 84	- 142
Variation des liquidités et équivalents de liquidités		
- Etat au début de l'exercice	1 291	1 136
- Etat au 30 juin	1 207	994

Chiffres non audités.

COMPTES SEMESTRIELS

Évolution des capitaux propres consolidés

	Attribuable aux actionnaires The Swatch Group SA						Total	Intérêts minori- taires	Total des capitaux propres
	Capital- actions	Réserves de capital	Actions propres	Goodwill compensé	Ecarts de conversion	Résultats accumulés			
(mio CHF)									
Etat au 31.12.2016	125	- 991	- 660	- 1 372	- 142	14 027	10 987	86	11 073
Bénéfice net 1er semestre 2017						269	269	12	281
Ecarts de conversion des entités étrangères					- 80		- 80	- 4	- 84
Dividendes versés						- 357	- 357	- 15	- 372
Plan d'intéressement au capital:									
– Valeur de prestations des employés (nettes d'impôts)		4					4		4
– Produits de la vente d'actions		1					1		1
Rachat d'actions propres		- 1	- 135				- 136		- 136
Transactions avec minoritaires			1				1		1
Etat au 30.06.2017	125	- 987	- 794	- 1 372	- 222	13 939	10 689	79	10 768
Bénéfice net 2ème semestre 2017						464	464	10	474
Ecarts de conversion des entités étrangères					107		107	1	108
Dividendes versés							0	- 2	- 2
Plan d'intéressement au capital:									
– Valeur de prestations des employés (nettes d'impôts)		10					10		10
– Produits de la vente d'actions		0					0		0
Rachat d'actions propres		0	- 69				- 69		- 69
Transactions avec minoritaires							0		0
Etat au 31.12.2017	125	- 977	- 863	- 1 372	- 115	14 403	11 201	88	11 289
Bénéfice net 1er semestre 2018						458	458	10	468
Ecarts de conversion des entités étrangères					- 8		- 8	2	- 6
Dividendes versés						- 394	- 394	- 17	- 411
Plan d'intéressement au capital:									
– Valeur de prestations des employés (nettes d'impôts)		7					7		7
– Produits de la vente d'actions		1					1		1
Rachat d'actions propres		0	- 92				- 92		- 92
Transactions avec minoritaires			0				0	- 2	- 2
Etat au 30.06.2018	125	- 969	- 955	- 1 372	- 123	14 467	11 173	81	11 254

Chiffres non audités.

Annexe aux comptes semestriels 2018

1. Bases et principes comptables essentiels

Les présents comptes consolidés comprennent les comptes semestriels non audités des six mois arrêtés au 30 juin 2018. Ils sont établis conformément aux Swiss GAAP RPC (Recommandations relatives à la présentation des comptes). Les comptes consolidés semestriels 2018 ont été établis en conformité à la norme RPC 31 "Recommandation complémentaire pour les sociétés cotées".

Les états financiers semestriels n'incluent pas toutes les informations et les annexes requises lors d'une clôture annuelle et doivent, dès lors, être considérés en parallèle avec le rapport de gestion du Groupe au 31 décembre 2017. Dans le présent rapport intermédiaire, la Direction du Groupe n'a apporté aucune modification significative aux estimations et hypothèses retenues par rapport à la période précédente.

2. Modifications des principes comptables

Dès 2018, les frais de transactions liés aux ventes, comme les frais de cartes de crédit, sont présentés dans les Autres charges opérationnelles. Jusqu'à présent, ils étaient pris en compte dans le chiffre d'affaires net. Ce changement a été effectué afin d'augmenter la comparabilité du chiffre d'affaires net avec la pratique internationale usuelle.

La période précédente a été retraitée en conséquence afin d'assurer la comparabilité avec l'exercice sous revue. Les effets quantitatifs du retraitement sont présentés dans la table ci-dessous:

(mio CHF)	30.06.2017 Retraité	30.06.2017 Publié	Evolution
Chiffre d'affaires net	3 719	3 705	14
Autres charges opérationnelles	- 1 237	- 1 223	- 14
Résultat opérationnel	371	371	0
Bénéfice net	281	281	0

3. Changements dans la structure du Groupe

Au 30 juin 2018, le périmètre de consolidation du Groupe comptait 160 entreprises ayant une personnalité juridique propre (contre 162 à fin 2017). La diminution résulte d'une fusion de sociétés du Groupe et d'une liquidation. Les informations relatives aux acquisitions et ventes de sociétés figurent dans la note 6.

4. Principaux cours de conversion

Devise	Unité	Cours moyens	Cours du jour	Cours moyens	Cours du jour	Cours du jour
		01.01.-30.06.2018	30.06.2018	01.01.-30.06.2017	31.12.2017	30.06.2017
		CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
CNY	1	0.1520	0.1505	0.1444	0.1503	0.1415
EUR	1	1.1686	1.1600	1.0796	1.1720	1.0950
HKD	1	0.1237	0.1272	0.1273	0.1252	0.1229
JPY	100	0.8946	0.9030	0.8853	0.8685	0.8575
USD	1	0.9698	0.9980	0.9901	0.9790	0.9600

5. Informations sectorielles

1 ^{er} semestre 2018 (mio CHF)	Montres & Bijoux	Systèmes électroniques	Corporate	Eliminations	Total
- Tiers	4 136	127	3	0	4 266
- Groupe	0	9	2	- 11	0
Chiffre d'affaires net	4 136	136	5	- 11	4 266
Résultat opérationnel	685	3	- 59		629
- En % du chiffre d'affaires net	16.6%	2.2%			14.7%
1 ^{er} semestre 2017 (mio CHF)	Montres & Bijoux	Systèmes électroniques	Corporate	Eliminations	Total
- Tiers	3 590	127	2		3 719
- Groupe	0	6	3	- 9	0
Chiffre d'affaires net	3 590	133	5	- 9	3 719
Résultat opérationnel	422	0	- 51		371
- En % du chiffre d'affaires net	11.8%	0.0%			10.0%
Total de l'actif au 30.06.2018	12 452	286	5 505	- 4 613	13 630
Total de l'actif au 31.12.2017	12 266	301	5 190	- 4 278	13 479

La période comparative a été ajustée à des fins de comparaison avec la période sous revue (Note 2).

6. Regroupements d'entreprises

Durant le premier semestre 2018, les 50% restants d'une société de distribution chinoise ont été achetés pour CHF 2 mio, laquelle était déjà contrôlée et consolidée. Il n'y a pas eu d'autres acquisitions ou ventes de sociétés au premier semestre 2018 (année précédente: aucune). Suite à l'achat en 2015 des participations minoritaires restantes de la société ASICentrum spol. s.r.o., des transactions en actions propres avec les anciens minoritaires de la société pour un montant total de CHF 2 mio ont eu lieu durant les premiers semestres 2016, 2017 et 2018. Le montant comptabilisé durant le premier semestre 2018 s'élève à moins de CHF 1 mio.

7. Participations dans des entreprises associées et joint ventures

Lors des premiers semestres 2018 et 2017, aucune modification significative n'a été apportée aux entreprises associées et joint ventures.

8. Goodwill

Le goodwill (écart d'acquisition) est comptabilisé directement dans les capitaux propres à la date de l'acquisition d'une filiale ou d'une participation dans une entreprise associée. L'activation théorique du goodwill, basé sur une durée de vie de 5 à 10 ans, aurait eu l'impact suivant sur les capitaux propres et le bénéfice net:

Impact théorique sur les capitaux propres

(mio CHF)	30.06.2018	31.12.2017	30.06.2017
Capitaux propres selon bilan	11 254	11 289	10 768
Activation théorique de la valeur comptable nette du goodwill	468	523	579
Capitaux propres théoriques incl. valeur comptable nette du goodwill	11 722	11 812	11 347

Impact théorique sur le bénéfice net

(mio CHF)	30.06.2018	31.12.2017	30.06.2017
Bénéfice net selon compte de résultat consolidé	468	755	281
Amortissement théorique sur goodwill	- 55	- 114	- 58
Bénéfice net théorique après amortissement du goodwill	413	641	223

9. Actions propres / programme de rachat d'actions

Durant le premier semestre 2018, dans le cadre du programme de rachat d'actions 2016-2019, 107 300 actions au porteur (année précédente: 184 700) et 577 000 actions nominatives (année précédente: 1 001 250) ont été rachetées par le Swatch Group pour une valeur de marché de CHF 92 mio (année précédente: CHF 135 mio). Depuis le lancement du programme, des actions propres pour une valeur de marché total de CHF 628 mio ont été rachetées.

Lors de la période sous revue, et comme l'année précédente, Swatch Group a vendu des actions propres pour une valeur de CHF 1 mio dans le cadre du plan d'intéressement au capital, et remis pour une valeur inférieure à CHF 1 mio d'actions propres à des minoritaires (note 6).

10. Dividende

La société paie un dividende par exercice comptable. Pour l'exercice 2017, le dividende décidé par l'Assemblée Générale ordinaire du 24 mai 2018, a été versé comme suit avec la date valeur au 30 mai 2018:

	Dividende par action CHF	Dividende total mio CHF
Actions nominatives	1.50	186
Actions au porteur	7.50	231
Dividende total		417
Dividende non versés sur actions propres		- 23
Dividende versé total		394

Selon la décision prise lors de l'Assemblée Générale, le dividende attribué aux actions propres détenues par le Groupe n'a pas été versé.

11. Saisonnalité des affaires

En raison d'une certaine saisonnalité du segment Montres & Bijoux, un chiffre d'affaires et un résultat opérationnel, en monnaies locales, généralement légèrement plus élevés sont attendus lors du second semestre de l'exercice. Ceci résulte en particulier des ventes plus élevées que la moyenne réalisées durant les mois de septembre à décembre précédant les fêtes de fin d'année.

12. Evénements et faits économiques importants

Durant la période sous revue, il n'y a eu aucun événement ou aucune transaction susceptible d'influencer les estimations, évaluations et hypothèses critiques retenues pour les comptes consolidés au 31 décembre 2017. Il n'y a pas eu non plus d'autre événement ou transaction majeur en relation avec d'autres postes des comptes consolidés (tels que des changements des engagements et des créances éventuelles ou des transactions avec des entreprises et des personnes proches).

13. Evénements postérieurs à la date du bilan

A la date de publication du présent communiqué de presse, la société n'a eu connaissance d'aucun autre événement majeur pouvant affecter la validité des comptes semestriels au 30 juin 2018.

Version originale: allemand
Traductions: anglais, français et italien

CONTACTS

Investisseurs

Felix Knecht, Investor Relations Officer
Tél. +41 32 343 68 11

Médias

Bastien Buss, Corporate Communications
Tél. +41 32 343 66 80

The Swatch Group SA, Bienne (Suisse)
E-mail: veuillez utiliser notre «Formulaire de contact»

The Swatch Group SA, Bienne (Suisse)
E-mail: veuillez utiliser notre «Formulaire de contact»