

# EUROPA STAR PREMIÈRE

Un service en langue française d'articles à paraître dans EUROPA STAR MAGAZINE

Vol.16, No 1

Genève, le 20 Février 2014

## L'HORLOGERIE SUISSE AU RISQUE DU POKER



Pierre Maillard  
rédacteur en chef,  
Europa Star

L'alliance entre assistance informatisée à la conception, usinage de haute précision par la grâce de machines CNC multi-axes de plus en plus performantes, science hi-tech des matériaux et... portefeuilles de plus en plus épais de la classe des über-riches entraîne la Haute Horlogerie de plus en plus haut et de plus en plus loin.

Quelles sont les montres qui ont marqué les esprits à Genève au cours de la semaine du SIHH? Spontanément, les «observateurs» citent le platinium de poignet mis au point par Van Cleef & Arpels, la montre Poker de Christophe Claret, le QP à Equation du temps de Greubel Forsey,

les Heures Virevoltantes de Richard Mille, la TerraLuna de A. Lange & Söhne ou encore la DB28 de De Bethune... Autant de montres assez extraordinaires, il est vrai, superbes pour certaines, mais dont la meilleur marché avoisine les 100'000.- CHF (hors taxes).

Cette spirale ascendante ne semble pas avoir de fin au risque de faire un jour sauter la banque.

Les journalistes du monde entier - dont la plupart n'osent pas même rêver de posséder un jour un tel garde-temps valant le prix d'une villa avec piscine - rendent compte avec extase de ces exploits mécaniques dignes de figurer dans des musées et dont certains sont tout à fait admirables pour leur degré de complexité et de sophistication. Mais ils en oublient que l'essentiel du «bread and butter» de l'industrie horlogère n'est pas là. Ces pièces occupent en fait un espace médiatique qui ne correspond pas à leur importance réelle dans l'économie quotidienne de l'horlogerie mondiale. Ce sont littéralement des «talking pieces» dont une des fonctions essentielles est d'attirer à soi les projecteurs médiatiques. Certes, elles témoignent à leur façon du haut degré de recherche et de développement de l'horlogerie et elles suscitent un intérêt qui devrait théoriquement rejaillir sur l'ensemble de l'horlogerie. Mais il ne faut pas oublier que, parmi les quelques 1,2 milliard de montres produites par an, ces über-montres ne représentent qu'une infime poignée d'exemplaires.

On peut dire, à raison, qu'elles sont la courroie d'entraînement de toutes les autres. Certes, mais on peut aussi bien affirmer qu'à force de concentrer l'essentiel du battage médiatique autour d'elles, le risque existe d'un décrochage entre ce haut du panier hyper-exclusif, et tout le reste, dès lors déconsidéré. Et dans tout ce «reste», il y a foule de réalisations dignes du plus haut intérêt.

Prenons l'exemple du Quantième Perpétuel. Jusqu'à présent, le Quantième Perpétuel était confiné dans cette élite des garde-temps et il fallait au minimum allonger plusieurs dizaines de milliers de francs ou d'euros pour acquérir un exemplaire de cette complication somme toute plus utile qu'un chronographe que personne n'emploie vraiment dans sa vie courante. Sous la houlette de Jérôme Lambert, Montblanc vient de sortir un QP à 10'000.- euros (ce qui est déjà une somme en-soi). Que n'a-t-on pas entendu dans les couloirs pourtant feutrés du SIHH: «Ils vont tuer le QP», s'affolaient certains, soucieux

suite page 2

## A DÉCOUVRIR DANS **europa star**

N° 323 FÉVRIER/MARS 1/2014  
SOMMAIRE DU MAGAZINE



**Cover:**  
**TERRASCOPE** by JeanRichard  
44mm case in polished and vertically satin-finished black DLC-coated stainless steel, matt black dial with luminescent hour markers and hands. Powered by the JR60 self-winding movement, which operates at 28,800

vibrations per hour and offers 38 hours of power reserve. Matching black rubber strap with black PVD-coated stainless-steel folding buckle; water resistant to 100 metres.

### EDITORIAL

The Swiss watchmaking industry's poker risk

### COVER STORY

JeanRichard - it's all in the case

### CAHIER SPÉCIAL JAEGER-LECOULTRE

#### SIHH 2014

Interview - Richemont to invest 300 million Swiss francs this year

Astronomical sums

The "Lambertisation" of Montblanc

A feminine offensive at Richard Mille

Practical complications for the discerning collector

Diver's watch redux

Ladies' watches - new crafts and old favourites

### GENEVA SHOWS

In the grand hotels of Geneva

A horological and geographical journey

### PRE-BASELWORLD 2014

Titoni, in China for over 50 years

Ressence, recapturing the essence of a watch

Pilo & Co., the journey of an independent brand

### SERVICE, PLEASE!

Analysing customer behaviour

### RETAILER PROFILE

Retailer limited editions

Dakota Watches - Making a success in shopping malls

### WORLDWATCHWEB

The WorldWatchReport™ 2014 Haute Horlogerie Preview

### LAKIN@LARGE

You're crackers m'lord!



[europastar.com/subscribe](http://europastar.com/subscribe)

# LOMBARD ODIER

LOMBARD ODIER DARIER HENTSCH

[www.lombardodier.com](http://www.lombardodier.com)



SIHH

## LA «LAMBERTISATION» DE MONTBLANC

A peine un peu plus de six mois que Jérôme Lambert, ex CEO de Jaeger-LeCoultre et de A. Lange & Söhne, est à la tête de Montblanc et déjà les effets de son arrivée se font sentir de plusieurs façons: un accent fort mis sur les valeurs horlogères, une hiérarchisation plus claire des collections et une agressivité commerciale bien plus marquée. En somme, autant de «recettes» mises en œuvre avec le succès que l'on sait auprès, avant tout, de Jaeger-LeCoultre.

Il faut bien comprendre le nouveau «motto» choisi pour MontBlanc - «Partager la passion pour la Haute Horlogerie» - pour ce qu'il signifie: d'une part insuffler les codes de la Haute Horlogerie dans l'ensemble de la collection («des grandes complications aux simples trois aiguilles») et de l'autre, «partager» ces codes, c'est à dire offrir une Haute Horlogerie à des prix «très attractifs».

Ainsi, l'exemple le plus frappant de cette nouvelle politique de «partage», s'incarne-t-il dans un Quantième Perpétuel proposé à 10'000.- euros sur acier, 16'900.- euros sur or! Dix mille euros le Quantième Perpétuel, il y a de quoi bouleverser la concurrence, comme Jérôme Lambert l'avait déjà fait avec un tourbillon Jaeger-LeCoultre proposé aux alentours de 40'000.- CHF, ce qui avait fait aussitôt bondir toute la communauté horlogère. (...)

Lire notre article dans Europa Star 1/2014

SIHH

## OFFENSIVE FÉMININE CHEZ RICHARD MILLE

Richard Mille a décrété 2014 «année de la femme» en présentant une série de nouveautés qui jouent de façon subtile avec la tridimensionnalité de son horlogerie, le mélange de matériaux divers qui est une de ses signatures et une technicité qui se fait plus discrète. La pièce-phare de cette proposition féminine est sans doute la sculpturale montre dédiée à Michelle Yeoh qui opère une audacieuse fusion entre sculpture animalière et rouages, comme

suite page 3

pour leurs propres poules aux œufs d'or. Mais n'est-ce pas là le but ultime de tout développement technologique: parvenir à progressivement «démocratiser» les technologies, les «partager», comme le dit Montblanc? N'est-ce pas là quelque chose d'essentiel si la Haute Horlogerie tient à ne pas vivre seulement en vase clos, aussi somptueux soit-il, et à ne pas «décrocher» de l'opinion générale. Car, en dehors des milieux directement concernés, la remarque la plus couramment entendue auprès des gens «normaux», de la majorité silencieuse, de tous ceux qui ne pensent à l'horlogerie qu'une ou deux fois par an, était: «ils sont fous, ces prix sont déments, écœurants». On peut en sourire, s'en moquer mais ne serait-ce pas une forme d'avertissement. Et si, un jour, à force d'excès, ces consommateurs lambda s'en détournent... Par exemple pour s'acheter une «smartwatch»? Adieu alors, le «bread and butter». ■

COVER STORY

## JEANRICHARD, TOUT EST DANS LE BOÎTIER

Bruno Grande, est fier de ce qu'il présente. Depuis que JeanRichard est passé sous le contrôle du groupe Kering, (ex PPR qui détient notamment Gucci et le Sowind Group, soit la marque Girard-Perregaux, sa manufacture et la marque JeanRichard), dont Michele Sofisti est le gourou horloger, il a, en tant que COO de JeanRichard, supervisé la refonte radicale de la marque, en revenant d'une certaine façon aux sources mêmes, à l'esprit de Daniel Jeanrichard.

Mais qui est Daniel Jeanrichard? Pour faire simple et direct, Daniel Jeanrichard, né en 1665 à La Sagne et mort en 1741 à Le Locle (dans le canton de Neuchâtel), est celui qui a posé la première brique de la «fabrique» qui lança l'industrialisation horlogère suisse. C'est lui le premier à avoir compris tout l'intérêt qu'il y avait à rationaliser l'ordonnement des multiples métiers qui concourent à la réalisation d'une montre. Et en les rassemblant en un seul lieu, a créé ainsi l'embryon de la première «manufacture», cette «réunion» en un lieu unique de toutes les «mains» qui contribuent ensemble à la production de l'objet.

A cette première brique, tant d'autres se sont ajoutées, qui ont peu à peu construit le vaste édifice horloger suisse.

Mais revenir aux sources de la marque, c'est aussi revenir à l'idée de départ qui avait présidé à la renaissance du nom JeanRichard, alors sous les auspices de Gino Macaluso et de ses fils: des montres au rapport qualité/prix indiscutable, fortes de leur héritage mais destinées en priorité à une clientèle plutôt jeune, cultivée, urbaine, sensible au design, à l'architecture, à l'art mécanique.

Ce positionnement s'était quelque peu brouillé au fil des années et d'une montée en gamme progressive qui avait dilué son image. Comme l'expliquait à Europa Star Michele Sofisti l'année dernière, lors du relancement à BaselWorld: «Le positionnement prix était devenu élevé, entre 7'000.- et 10'000.- CHF pour une montre manufacture. C'était donc difficile de parvenir aux volumes nécessaires pour construire sur le long terme».

Avec l'arrivée aux commandes de Michele Sofisti et de Bruno Grande, c'est toute cette stratégie qui a été radicalement revue, de façon à renouer avec une clientèle que Bruno Grande qualifie «d'assez éduquée, cherchant le juste prix pour une montre suisse de grande qualité au design marquant».

«Nous ne prétendons pas avoir révolutionné l'horlogerie, ajoute-t-il aussitôt, mais le produit, tel que nous l'avons imaginé, est innovateur, surtout dans le principe de construction de sa boîte, fortement identitaire, très reconnaissable, très contemporain et d'un rapport qualité/prix absolument imbattable.» (...)

Lire notre Cover Story JeanRichard dans Europa Star 1/2014



PRE-BASELWORLD

## TITONI, EN CHINE DEPUIS PLUS DE 50 ANS

Titoni est une des rares marques horlogères familiales subsistant en Suisse. Créée il y a bientôt 100 ans (ils seront fêtés en 2019), la maison Titoni (connue d'abord sous le nom de Felca) a été dirigée au cours de son histoire par trois générations de la famille Schluep et n'a connu que trois directeurs généraux. Aujourd'hui, c'est Daniel M. Schluep, qui est aux commandes. Entré dans l'entreprise il y a 32 ans, il dispose donc d'une très large vue sur les évolutions progressives de l'horlogerie, tout spécialement en Chine où la marque, en véritable pionnière, est officiellement installée depuis la fin des années 50. Cette introduction très précoce en Chine communiste a, à l'époque, été rendue possible par les liens de partenariat extrêmement serrés conclu entre la famille Schluep d'un côté et la famille d'origine chinoise Koh, installée alors à Singapour.

C'est d'ailleurs afin de mieux pénétrer les marchés chinois que la marque a été rebaptisée Titoni, un nom mieux à même d'être retenu par les sinophiles que celui de Felca.

A l'heure de la ruée sur la Chine, il nous a semblé intéressant de faire un large tour d'horizon en compagnie de Daniel Schluep, qu'Europa Star a rencontré non loin de Bienne, à Granges, fief historique de Titoni. (...)

Lire notre article dans Europa Star 1/2014

SIHH

## ADDITIONS ASTRONOMIQUES

Si 2013 fut à bien des égards «l'année des Métiers d'art», le SIHH 2014 place d'emblée l'année horlogère à venir sous les auspices de l'astronomie. Quoi de plus naturel, somme toute, comme nous le rappelle une exposition précisément nommée «L'Horlogerie, fille de l'Astronomie», présentée par la Fondation de la Haute Horlogerie et montée par les historiens Dominique Fléchon et Gregory Gardinetti.

L'émotion était grande d'y découvrir, le fameux Disque de Nebra, daté d'environ 1'600 ans avant JC, qui représente sur un disque de bronze de 32 centimètres de diamètre, 32 corps célestes en feuilles d'or, dont les croissants du Soleil et de la Lune ainsi que la constellation des Pléiades. Objet d'art, objet de culte, objet utilitaire (il permettait, selon certains chercheurs, des calculs astronomiques et notamment la prévision des solstices d'été et d'hiver)... la beauté, le mystère et la magie demeurent.

### LE PLANÉTIARIUM DE POIGNET DE VAN CLEEF & ARPELS

En face de l'exposition, à un jet de pierre, on trouvait la pièce qui fut sans aucun doute une des plus remarquées et des plus commentées de ce SIHH: la Midnight Planétarium Poetic Complication de Van Cleef & Arpels.

A notre connaissance, c'est la première fois qu'un planétarium en relief est miniaturisé à l'échelle d'une montre-bracelet. Techniquement, la réalisation de ce complexe mouvement a été menée en collaboration avec l'horloger Christiaan van der Klauw, grand spécialiste depuis plus de 40 ans des montres à indications astronomiques. Nul besoin de s'étendre sur la finesse des calculs à mener pour parvenir à transformer les temps d'orbite des différentes planètes en subtils jeux de rouages horlogers (le module additionnel qui pilote cette complication comporte à lui seul 396 composants). Car chacune des 6 planètes qui figurent sur cette montre se déplace en conformité avec son temps de rotation autour de l'immobile soleil central en or rose. Saturne va mettre ainsi plus de 29 ans pour faire le tour complet du cadran, Jupiter pas loin de 12 ans, Mars 687 jours, la Terre 365 jours, Vénus 224 jours et Mercure 88 jours. Chacune de ces planètes est une sphère de pierre dure taillée à la main - turquoise pour la Terre, serpentine pour Mercure, chloromélanite pour Vénus, jaspe rouge pour Mars, agate bleue pour Jupiter, sugilite pour Saturne - dont les dimensions sont proportionnelles à la

suite page 4

si le tigre et le dragon s'étaient glissés entre les composants horlogers. (...)

A découvrir, le florilège de ces nouvelles créations Richard Mille dans le magazine Europa Star 1/2014.

SIHH - INTERVIEW

## RICHEMONT, UN INVESTISSEMENT DE 300 MILLIONS DE FRANCS SUISSES PRÉVUS POUR 2014

*Interview de Richard Lepou et Bernard Fornas, co-directeurs généraux de Richemont, par Bastien Buss, publiée dans le journal "Le Temps", le 25 janvier 2013. Europa Star reprend cette interview avec l'accord du journal.*

**Bastien Buss :** Comment s'est passé pour vos marques le Salon international de la haute horlogerie (SIHH)? Les commandes sont-elles hauses?

**Bernard Fornas :** C'est un SIHH sans surprise dans le sens où nous continuons de constater un très gros attrait de la part de nos clients, détaillants. Ils ont l'opportunité d'admirer, en quelques jours seulement, toute la créativité de nos maisons, qui explose, de rencontrer les responsables de nos marques et de se voir expliquer ou réexpliquer leurs stratégies respectives. Cette proximité est unique. Ils peuvent ainsi embrasser une bonne partie de l'ensemble de l'horlogerie.

**Richard Lepou :** S'y ajoutent toutes les rencontres avec les journalistes. Leur nombre est d'ailleurs en progression de 10% à 1300. Le SIHH est vraiment le rendez-vous annuel incontournable pour les marques présentes au SIHH, pour tous nos clients, comme l'est d'ailleurs BaselWorld pour les autres. C'est la 24<sup>e</sup> édition et pourtant nous sentons toujours la même énergie et le même enthousiasme.

**Qu'est-ce que le SIHH augure pour le quatrième trimestre de votre exercice décalé 2013-2014 et au-delà ?**

**RL :** Nous venons de publier de bons chiffres au troisième trimestre. Et n'allons donc pas y revenir. La date de janvier pour la

suite page 4



tenue de ce salon reste fondamentale pour la planification et l'organisation de la nouvelle année qui commence [ndlr : il se tenait auparavant en même temps que BaselWorld, au printemps].

**BF:** En avançant le salon de quatre mois, cela a aussi forcé nos maisons à livrer plus tôt dans l'année.

**RL:** Par ailleurs, le SIHH renforce encore l'image de Genève comme capitale de la haute horlogerie et au-delà, dans l'imaginaire des étrangers, comme ville phare pour le pays.

### Quelle importance commerciale a ce salon pour Richemont ?

**BF:** Comme beaucoup de nos marques doivent composer avec une demande supérieure à leur offre, le salon leur donne davantage de visibilité, de prévisibilité pour l'année. Elles peuvent ainsi ajuster leur production en fonction des commandes passées par les détaillants. C'est un peu moins le cas pour les marques qui ont davantage d'activité dans leurs propres boutiques.

**RL:** Elle en revêt surtout pour la haute horlogerie, notamment en ce qui concerne les productions limitées. Plus concrètement, l'humeur reste très positive pour la branche, du moins pour nos maisons horlogères. La plupart des facteurs macroéconomiques semblent d'ailleurs aller en s'améliorant mais nous refusons de faire des quelconques prévisions.

### 2014 sera-t-elle une nouvelle année record pour l'horlogerie suisse, comme le pensent certains observateurs ?

**RL:** En ce moment, les spécialistes et économistes disent que 2014 sera meilleur que l'an dernier. Mais, en fait, on n'en sait rien. La conjoncture mondiale reste très volatile, au gré des informations économiques et politiques.

**BF:** Chez Richemont, nous maîtrisons la moitié de la réalité, de la situation, bref du business. Et même très bien d'ailleurs. Nous créons de nouveaux produits, gérons le marketing, la distribution et la communication. Par contre, l'évolution macroéconomique n'est pas entre nos mains. Notre rôle est toutefois de nous mettre dans la meilleure position possible et de faire mieux que les autres.

masse des planètes. Chaque planète est fixée au bout d'un petit piton qui orbite entre un des 7 disques d'aventurine qui composent le magnifique cadran de ce planétarium de poignet. Un huitième disque d'aventurine, frappé des chiffres des 24 heures et des mois de l'année vient le compléter. Les heures se lisent en toute approximation (à 10 minutes, ¼ d'heure près) par la grâce d'une étoile filante en or rose qui tourne autour du cadran en 24 heures.

Le fonctionnement cosmique étant tout à la fois une science et un écho symbolique de notre propre destin, la lunette tournante permet au porteur de la montre de choisir son «jour de chance» en positionnant un triangle rouge sur le calendrier gradué. A la date choisie, la Terre viendra se placer sous une étoile gravée sur la glace saphir.

Animée par un mouvement automatique, complétée d'un calendrier annuel, cette superbe réalisation prend place au centre de la collection L'Astronomie Poétique™ de Van Cleef & Arpels dont l'ambition, comme le rappelle Nicolas Bos, Président et CEO de la marque, est «d'inviter à la rêverie» (coûteuse rêverie, avoisinant les 150'000 euros).

Mais Van Cleef & Arpels ne s'arrête pas en si étoilé chemin et propose, dans la même veine d'inspiration astronomique, deux nouveaux Cadran Extraordinaires, la Midnight Nuit Boréale et son pendant, la Midnight Nuit Australe. Deux superbes réalisations clair-obscur en émail grisaille rehaussé de petites gouttes d'or jaune. De quoi continuer à rêver.

### GREUBEL FORSEY, UNE PÉDAGOGIQUE ÉQUATION DU TEMPS

C'est une approche beaucoup plus scientifique de l'astronomie - ou plus exactement des calculs astronomiques - que propose Greubel Forsey avec une pièce assez stupéfiante: le QP à Equation. Cette pièce inaugure une seconde phase du travail que les deux hommes mènent sur «les fondamentaux de l'horlogerie». Après s'être penchés avec la rigueur qui les caractérise sur les tourbillons inclinés, les voici qui revisitent le quantième perpétuel avec pour but essentiel d'en offrir la plus simple lecture.

Mais pour y parvenir à cette «simplicité» - les indications de leur QP sont alignées dans trois guichets disposés côte à côte, qui indiquent sans ambiguïté jour, grande date, mois - ils ont dû commencer par «complexifier» les choses.

Revenant à l'origine même du Calendrier Perpétuel, soit le «comput» médiéval qui permettait de déterminer les dates des fêtes religieuses, ils ont mis au point un véritable «Computeur mécanique» qui leur a permis d'intégrer une équation du temps dans le mécanisme même du QP (il ne s'agit donc pas ici d'un module additionnel mais d'un mouvement totalement intégré de 570 composants).

Au cœur de ce dispositif on trouve un «mobile codeur» (trois brevets). Composé d'un empilement de cames pourvues de «doigts», il permet un affichage coordonné sur les deux faces de la montre: ainsi le disque des mois permet d'afficher celui-ci dans un guichet du cadran tout en faisant se mouvoir également l'échelle de l'équation du temps qui figure au dos de la montre. De même, le disque des années actionne l'indicateur d'année bissextile sur le cadran et celui des saisons sur le dos.

C'est là, au dos de la montre, qu'on trouve l'indication de l'Equation du temps, qui permet de mesurer l'écart toujours changeant entre l'heure moyenne (un jour = 24h) et l'heure solaire réelle. Cet écart dû à la trajectoire elliptique de la Terre autour du soleil, et qui varie de quelques secondes à plus de 16 minutes, est graphiquement figuré sur un disque saphir par une figure géométrique «en forme de raie manta» dont les lignes sont découpées en quatre parties, deux rouges, deux bleues. La ligne rouge indique un décalage positif entre heure moyenne et heure solaire, la ligne bleue, un décalage négatif. Un deuxième disque saphir, relié au quantième des mois, comporte une échelle graduée en minutes. La conjonction entre cette échelle en minutes et la ligne rouge ou bleue qui figure sur l'autre disque permet de lire immédiatement et en tout évidence l'équation du temps.

Cette présentation inédite de l'Equation du temps a aussi des vertus pédagogiques, semble-t-il, car graphiquement, «on comprend mieux les cycles elliptiques de la Terre autour du soleil, l'arrivée des équinoxes et des solstices», expliquent nos horlogers.

Cette pièce technique et astronomique de 43,5 mm sur 16 mm de haut, emportée par un tourbillon 24 secondes incliné à 25°, rythmée par un grand balancier à inertie variable et



cadencée à 21'600 a/h, alimentée par deux barillets superposés à rotation rapide et dispositif anti surtension, disposant de 74h de réserve de marche, est aussi un objet d'art. On y retrouve l'excellence des finitions poussée à son extrême qui signe toutes les montres de Greubel Forsey. Une pièce rare, au prix véritablement astronomique de 670'000 euros.

### MÊME ÉVIDENCE GRAPHIQUE CHEZ A. LANGE & SÖHNE

Décidément, l'astronomie a une vertu importante: pour parvenir à représenter de la façon la plus précise possible et la plus simplement lisible, les complexes mouvements et interactions planétaires, solaires, lunaires, stellaires, il faut réfléchir aussi bien en mathématicien, qu'en mécanicien ou encore qu'en graphiste ou qu'en poète.

C'est ce que démontre avec brio A. Lange & Söhne avec sa nouvelle Richard Lange Quantième Perpétuel «Terraluna». Côté face, ce QP avec grande date présente un cadran de type régulateur, très harmonieusement divisé en un grand cercle des minutes intersecté avec le cercle des secondes, à gauche du cadran, et le cercle des heures, à droite. Le jour et le mois apparaissent dans deux guichets distincts, à 8h30 et à 3h30. Les années bissextiles se lisent dans un petit guichet circulaire à 2h30. La réserve de marche (un exceptionnel 14 jours) s'affiche dans un guichet en forme de lame disposé à 6h.

Graphiquement, l'ensemble de ces indications harmonieusement disposées permet une lecture aussi simple qu'ordonnée de ces différentes informations horaires et calendaires.

Mais c'est au dos de ce magnifique QP qu'on découvre la «Terraluna» qui donne son nom à ce garde-temps. En attente de brevet, cet affichage orbital des phases de lune présente «pour la première fois sur une montre bracelet», la situation de la Lune par rapport à la Terre et au Soleil. Celui-ci est représenté par le balancier situé dans l'axe de la Terre, représentée sur un disque tournant en 24 heures, disposé au centre d'un plus grand disque piqué d'un millier d'étoiles. La Lune apparaît dans une ouverture ronde pratiquée dans ce disque stellaire et tourne autour de la Terre dans le sens antihoraire en exactement 29 jours, 12 heures, 44 minutes et 3 secondes. Une ultra-précision qui, si la montre fonctionne en continu pendant 1058 ans, ne nécessitera qu'une seule correction à cette lointaine date. Ce qui est tout à fait fascinant dans ce dispositif graphique est qu'on comprend intuitivement et immédiatement la position de la Lune par rapport à la Terre et au Soleil-balancier et donc son apparence: nouvelle Lune ou Lune noire invisible quand elle se trouve en plein dans l'axe Terre-Soleil, puis Lune croissante quand elle s'éloigne progressivement de cet axe, pleine Lune quand elle se trouve à l'opposé du Soleil, enfin Lune décroissante quand elle revient progressivement dans l'axe du Soleil.

Le très beau mouvement Calibre L096.1 à remontage manuel qui entraîne cette machinerie céleste grâce à un double barillet, est doté d'un dispositif de force constante qui transmet au balancier un couple toujours invariable sur la durée des 14 jours de réserve de marche. Il faut compter 185'000 euros pour acquérir cette très belle réalisation présentée dans un boîtier en or rose ou or gris de 45,5 millimètres de diamètre.

### CARTIER, LUNE À LA DEMANDE

On retrouve le même vocable de Terre et de Lune dans la nouvelle montre Ronde de Cartier Terre et Lune, mais le principe d'affichage des phases de Lune est tout à fait différent. Esthétiquement, là où A. Lange & Söhne opte pour l'hyper précision des indications et la pédagogie astronomique, Cartier opte pour une proposition plus baroque et ludique. L'innovation principale de cette montre est dans l'indication des phases de Lune qui se fait à la demande. Vous actionnez le poussoir qui se situe à 4h et aussitôt un cache circulaire en lapis-lazuli disposé à la même hauteur vient glisser au-dessus du tourbillon situé à 6h pour en occulter la cage, dessinant ainsi un croissant qui reproduit la position «exacte» de la Lune dans le ciel de ce jour.

Au-dessus figure un globe terrestre stylisé (d'où le nom de la montre) au centre duquel sont disposées les aiguilles des heures et des minutes. Tout autour de ce globe court un disque sur lequel figurent les 24 heures d'un second fuseau horaire.

Emporté par le calibre 9440 MC à remontage manuel, dont les finitions semi-squelettées dessinent au dos de la montre une résille d'étoiles, la montre Ronde de Cartier Terre et Lune dispose d'une réserve de marche d'environ 3 jours et est produite à 50 exemplaires. ■

### Globalement, comment se présente l'année en cours pour l'industrie du luxe, et en particulier pour Richemont ?

**RL:** Cela sera très dépendant de l'évolution des monnaies. Les taux de changes peuvent avoir un impact significatif. Le dollar reste la devise prédominante au niveau de la demande, comme aux Etats-Unis, en Chine et en Asie en général. Donc son impact peut être de taille. Un franc suisse un peu moins fort serait aussi le bienvenu !

### On vous sent très prudents. Les années de folle croissance font-elles désormais partie du passé dans le luxe ?

**BF:** Cette prudence est une nécessité. Encore une fois, nous ne maîtrisons pas toutes les données de l'équation. Pourquoi parler de croissance à un ou deux chiffres ? Cela ne sert à rien. A nous de nous mettre dans la meilleure position possible. Ce que nous pouvons observer, c'est la nature exceptionnelle des créations de nos maisons, comme jamais. A partir de là, nous sommes dans la meilleure position possible pour bénéficier de ce qui peut se passer au niveau de l'économie mondiale.

**RL:** A quoi bon au juste faire des prédictions ? Nous sommes davantage intéressés par les tendances de fond, lourdes. Celles qui déploieront leurs effets sur le long terme. Et là, les perspectives sont bien entendu favorables à l'industrie des produits de haut de gamme, et donc pour Richemont. Plusieurs analyses ont fait le constat qu'elles sont encore plus porteuses pour les «hard products». Et comme nous sommes leaders mondiaux en la matière...

### Ces prochaines années, la joaillerie, votre principal segment d'activité, générant la moitié de vos ventes, devrait croître plus rapidement que l'horlogerie, selon des experts. Votre analyse ?

**BF:** C'est un constat que nous avons aussi établi. Il y a moins de concurrence que dans l'horlogerie, où elle est vraiment exacerbée. Au niveau joailler, il n'y a pas autant de marques. On a coutume de dire que 90 à 95% du marché de la joaillerie n'est pas entre les mains des grands acteurs établis, comme le sont Cartier, van Cleef & Arpels ou Piaget. (...)

L'interview est publiée dans son intégralité dans Europa Star 1/2014



PRE-BASELWORLD

## PILO & CO, PARCOURS D'UN INDÉPENDANT

Le paysage médiatique horloger est dominé de façon écrasante d'une part par les grandes marques mondialisées du haut de gamme et d'autre part par les créateurs indépendants qui œuvrent dans l'über-horlogerie mécanique. C'est entre ces deux pôles (dont le poids économique respectif n'est pourtant en rien comparable) que se construit l'image de l'horlogerie helvétique. Loin de ces feux médiatiques, il existe pourtant tout un pan de l'horlogerie - appelons-le de «moyen de gamme» ou tout simplement «abordable» - qui n'a guère l'occasion d'être mis en valeur médiatiquement.

Il faut dire que ce secteur du moyen de gamme est en souffrance, pris entre le marteau des grandes marques, dont la force de frappe a été décuplée au cours de la dernière décennie, et l'enclume des marchés et de la distribution, dont le verrouillage s'est considérablement renforcé. Pilo est une de ces petites marques indépendantes du moyen de gamme. Pour mieux comprendre comment une de ces marques «abordables» parvient à résister dans le climat actuel, Europa Star a rencontré son fondateur, Amarildo Pilo. (...)

Lire notre article dans Europa Star 1/2014

## ET EN PLUS... DANS LE MÊME NUMÉRO

**Décortiquez** les dernières complications et constatez qu'au SIHH ce sont les complications «pratiques» qui ont le vent en poupe: Jaeger-LeCoultre présente une répétition minutes ultra-plate (7.9 mm une fois emboîtée) qui plus est dotée d'un tourbillon volant et d'un remontage automatique périphérique. Le côté «pratique» de cette pièce: les intervalles de silence entre heures et minutes ont été supprimés en l'absence de quarts. La «lecture» auditive de l'heure s'en trouve idéalement simplifiée. Parmigiani Fleurier parie sur la lisibilité avec la Toric Résonance 3, une répétition minutes dotée de la date à saut instantané la plus grande au monde. Quant à Cartier et son Astrocalendaire, elle donne à la lecture de

suite page 7

EXPOS GENEVOISES

## DANS LES GRANDS HÔTELS GENEVOIS...

**Tandis que la grande messe de la Haute Horlogerie se déroulait au SIHH, non loin de l'aéroport de Genève, il fallait essaimer dans les grands hôtels du bord du lac ou dans les manufactures avoisinantes pour compléter cette moisson saisonnière. En dépit de l'annulation du salon des indépendants GTE (lire notre éditorial du numéro ES 6/13), nombre de marques avaient fait le déplacement pour profiter de la venue à Genève d'environ 1'300 journalistes et de plusieurs milliers de professionnels divers (agents, distributeurs, détaillants plus ou moins «captifs»).**

**Petit tour d'horizon.**

### DE BETHUNE AU SOMMET

Une des plus brillantes démonstrations d'excellence à la fois horlogère et esthétique est à trouver chez De Bethune. Décidemment l'association entre l'expert horloger et grand esthète italien David Zanetta et l'horloger Denis Flageollet donne pièce après pièce naissance à une approche horlogère à nulle autre pareille. «Tradition et innovation» est un des slogans les plus répandus chez la plupart de marques, au point d'être devenu un banal lieu commun. Mais chez De Bethune, cette tension entre l'héritage de la grande horlogerie traditionnelle du XVIIIème siècle et l'innovation aussi bien technique que formelle prend de véritables allures de manifeste pour une horlogerie du XXIème siècle.

Prenez par exemple la dernière DB28 Digitale. L'inspiration créatrice provient directement des belles pendules Directoire de la fin du XVIIIème mais l'agencement des indications en fait une montre ultra-contemporaine et d'un somptueux dépouillement. Ce qui frappe immédiatement est la beauté et la finesse du cadran argenté au guillochage grain d'orge circulaire, une technique manuelle qui était historiquement réservée aux fonds de boîtes.

Au centre de ce cadran guilloché trône une lune sphérique entourée d'un disque bleu piqué de quelques petites étoiles. Cette lune sphérique dont un hémisphère est de palladium poli miroir et l'autre d'acier bleui est de grande précision: un jour lunaire tous les 1112 ans. Au-dessus s'ouvre le large guichet des heures sautantes surmonté d'un disque des minutes qui apparaît dans une ouverture périphérique elle-même coiffée d'une voûte céleste bleue. C'est tout - et c'est tout simplement magnifique.

Pour animer cette DB28 Digitale, Denis Flageollet a choisi un mouvement qu'il qualifie lui-même de «simple». Il n'empêche que ce mouvement «simple», qu'on peut admirer au dos de la montre, incorpore pas moins de 7 des innovations brevetées de la marque portant notamment sur double barillet autorégulateur, le balancier circulaire en silicium et or gris, le triple pare-chute, la courbe terminale plate du spiral, sans parler de la lune sphérique, ou des berceaux mobiles munis d'un ressort qui permettent d'ajuster millimétriquement au poignet cette montre d'une grande légèreté (boîtier en titane poli miroir).

Autre montre très étonnante proposée par De Bethune: la Dream Watch 5. Ce n'est ni une montre dans le sens traditionnel du terme, ni une machine pour grand garçon comme en propose MB&F, mais une véritable sculpture à porter au poignet. «Un des buts de nos Dream Watches, explique Denis Flageollet, est de se faire plaisir à explorer les formes, de se laisser un peu aller à rêver. C'est d'une certaine façon plus un travail de bijoutier que d'horloger proprement dit, bien que techniquement, la tâche soit ardue car l'espace laissé par cette forme deltoïde bombée en titane poli est extrêmement restreint. Le mouvement est donc très réduit, avec une heure sautante et des minutes traînantes, sans compter une lune discrète, tranquille.»

La Dream Watch 5, avec ses lignes tendues, ses reliefs profilés, son gros rubis en cabochon sur la couronne, est tout en douceur et en courbes aérodynamiques. Une montre à toucher, à caresser aussi bien qu'à porter et à lire.

A Bâle, De Bethune présentera une troisième montre étonnante: un chronographe monopoussoir bourré d'innovations techniques mais d'une lisibilité à nulle autre pareille (à découvrir dans le prochain numéro d'Europa Star, Spécial Baselworld).



## FP JOURNE BRISE LE TABOU DU QUARTZ

Il l'avait annoncé, il l'a fait. François-Paul Journe, un des horlogers qui a fortement contribué à la renaissance de la grande horlogerie mécanique, avec ses pièces de facture hyper traditionnelle et inspirées de l'horlogerie du Grand Siècle, brise un des tabous de la Haute Horlogerie en utilisant le quartz.

Il franchit ce pas - qui fait hurler nombre des «gardiens du temple» horloger - à l'occasion de la sortie de sa première collection exclusivement féminine, baptisée «élégante».

Comme il le dit lui-même, «j'ai voulu faire une montre féminine sympathique, élégante, agréable à porter, simple d'utilisation. Le quartz s'est alors imposé. Mais pas n'importe quel quartz, un quartz de luxe, tant techniquement que dans ses finitions. Ce ne fut pas une tâche aussi aisée qu'on aurait pu l'imaginer: 8 ans de recherches ont été nécessaires pour mettre au point cette montre. Le mouvement a été entièrement développé chez nous, un module quartz très spécifique a été conçu en Suisse et le tout est emboîté ici. En réalité, l'élégante offre aujourd'hui le seul mouvement électromécanique conçu et fait pour le luxe, avec une vraie vision du luxe.»

Mais qu'a donc ce mouvement de si particulier? A travers un petit orifice aménagé à 5 h sur le cadran, on découvre un détecteur mécanique des mouvements du porteur de la montre. Grâce à ce détecteur, lorsque la montre n'est plus portée, elle s'arrête au bout d'une trentaine de minutes. Mais durant cette mise en veille complète de la montre, à l'intérieur de laquelle plus rien ne bouge, le micro-processeur continue à comptabiliser le temps. Ainsi, à peine reprend-t-on la montre en mains, celle-ci se remet à l'heure immédiatement par le plus court chemin, horaire ou anti-horaire, que cette pause ait duré quelques heures ou quelques années. Du coup, grâce aussi à une pile de grande dimension, l'élégante a une durée d'autonomie qui est de dix ans, voire 18 ans en mode veille!

Ce mouvement quartz - calibre 1210 «Geneva Made» -, visible à travers le fond saphir a été traité comme s'il s'agissait d'un «noble» mouvement mécanique. Jusqu'au circuit imprimé, dont le tracé a été dessiné de façon à former des volutes dorées qui se rencontrent autour d'un cœur déposé sur l'emplacement même du micro-processeur.

Le boîtier de forme «tortue plate» est d'une grande élégance et le cadran d'un classicisme tout «journalier». Autre «tabou» franchi, la montre est proposée en titane avec caoutchouc cloisonné de 7 couleurs différentes et assorti d'un bracelet caoutchouc. En or rouge, en platine ou encore en versions joaillères. Autre innovation, la version titane est équipée d'un cadran intégralement luminescent. De nuit, c'est tout le cadran traité Superluminova qui s'illumine, les aiguilles se lisant en ombre.

Son prix: 12'000.- euros hors taxes pour le premier modèle. Le tabou est brisé. Le pari sera-t-il gagné? Réponse dans les mois qui viennent.

## HUBLOT, LA SWATCH DU LUXE

Chez Hublot, qui squatte quasiment tout un étage du grand hôtel Kempinski de Genève, l'heure est comme d'habitude à l'activité bourdonnante. Les collections ne cessent de circuler entre les groupes d'acheteurs, de détaillants, de journalistes qui se pressent de tous côtés.

On ne compte plus le nombre de déclinaisons de la Big Bang qui démontre saison après saison - voire semaine après semaine au rythme de sortie des nouveautés - l'incroyable versatilité de cette montre qui encaisse tous les traitements qu'on lui fait subir, à tel point qu'elle est devenue une sorte de Swatch de luxe (40'000 montres écoulées en 2013, nous annonce-t-on, dont le chiffre hallucinant de 400 tourbillons).

Cette saison, la Big Bang se fait toute warholienne, avec la série des ultra-colorées Pop Art, rock avec les modèles Dépêche Mode, décontractée, avec les variations autour du denim à l'image de la nouvelle Big Bang Dark Jeans Ceramic 44 mm, sombrement puissante avec la Big Bang Unico «All Black» ou de forme tonneau avec la «Spirit of Big Bang».

Côté motorisation, la Big Bang Unico «All Black», éditée à 500 exemplaires, est un puissant chronographe de 45,5 mm équipé du mouvement chrono flyback fait maison Unico. Intégralement conçu, développé, usiné et assemblé dans la manufacture Hublot, ce mouvement

ses indications calendaires une toute nouvelle forme tridimensionnelle et circulaire.

**Plongez** dans les eaux très fréquentées des montres dédiées aux sports nautiques. IWC relance sa collection Aquatimer (qui date de 1967) avec une proposition exhaustive, allant de l'humble trois aiguilles automatique jusqu'à la montre de plongée de Haute Horlogerie, sans oublier tous les paliers entre les deux. Profondeur maximale atteinte: 2'000 mètres!

Panerai n'est pas en reste et présente une de ses plus belles collections depuis des années. Et si le cœur vous en dit, vous pouvez aussi plonger avec la dernière Royal Oak Concept GMT Tourbillon.

**Familiarisez-vous** avec les Métiers d'Art qui ont décidément le vent en poupe. Les montres féminines ne se contentent plus de diamants mais combinent désormais toutes les pratiques artisanales: guillochages inédits, cloisonné de pierres, nacre mélangée à de la perle, micro-mosaïque, gravure «bulino»... à découvrir chez Vacheron Constantin, chez Piaget, chez Van Cleef & Arpels...

**Visitez** les palaces genevois et penchez-vous sur quelques uns des trésors encore méconnus qu'on pouvait y découvrir. Un bon exemple parmi d'autres: James C. Pellaton, qui propose une horlogerie bluffante, comme ce chronomètre de marine de poche, de 65 mm, qui emporte avec lui un des plus gros tourbillons du marché avec ses 7 jours de réserve de marche.

**Examinez** de plus près les raisons qui poussent les détaillants indépendants les plus prestigieux à proposer des éditions limitées réalisées tout spécialement pour eux en collaboration avec les plus grandes maisons. Un seul exemple: Pisa, de Milan, a successivement offert des éditions spéciales de Vacheron Constantin, Patek Philippe, A. Lange & Söhne, Panerai ou encore IWC. Mais les autres exemples abondent.

**Soulevez** le voile en avant-première sur les derniers résultats du WorldWatchReport 2014 consacré à la Haute Horlogerie et découvrez quelles sont les marques plébiscitées par les internautes (quelques surprises vous attendent).

A découvrir dans Europa Star 1/2014

suite page 8



## 2014 – NUMÉRO SPECIAL EUROPA STAR BASELWORLD

A l'occasion de BaselWorld Europa Star publie cinq éditions géographiques pour une couverture media totalement globale:

Edition Europe

Edition Internationale

Edition Chine - web special watches-for-china

Edition USA & Canada - web special watch-aficionado

Edition Amérique Latine/Espagne - web special horalatina

Parallèlement à leurs distributions à BaselWorld dès l'ouverture du salon, toutes nos éditions sont envoyées par courrier postal personnalisé à l'ensemble de la communauté horlogère, sur les cinq continents et plus de 160 pays.

Ne manquez pas l'occasion unique que représente BaselWorld et Europa Star pour la diffusion de vos communications au niveau mondial.

### EUROPA STAR SPECIAL BASELWORLD 2014

Publication pour l'ouverture du salon le 26 mars (Journée de la Presse)

**Délais annonces & matériel: lundi 3 mars 2014**

#### Informations et contacts :

www.europastar.biz

Casey Bayandor cbayandor@europastar.com

Nathalie Glattfelder nglattfelder@europastar.com

Europa Star HBM, tel. +41 22 307 78 37

**EUROPA STAR @BASELWORLD: HALL 1.1 - A60**

DIGITAL PARTNER  
europa star

Digital Luxury  
Group.

www.worldwatchreport.com / www.digital-luxury.com

est doté d'un mécanisme à double embrayage horizontal - et non pas vertical, comme dans la plupart des cas - avec roue à colonnes visible depuis le côté du cadran. Autre avancée, ancre et roue d'échappement sont en silicium et de nombreux composants (sur un total de 330) sont en Liga Technique.

Quant à l'étonnante Spirit of Big Bang de forme tonneau, sa boîte reprend le principe de «sandwich» qui, en permettant de se jouer des matériaux et des couleurs, est à l'origine même de cette fameuse versatilité de la Big Bang. Tout a été fait au niveau du design pour que l'esprit de la Big Bang se retrouve dans cette forme inhabituelle.

A l'intérieur, c'est un très performant Zenith El Primero qui bat la mesure (36'000 alt/h). Mais ce mouvement historique a été entièrement «hublotisé», tant dans son architecture que dans ses finitions.

Faut-il y voir les prémices de futures «fusions», maintenant que Jean-Claude Biver a été propulsé à la tête de la division horlogère de LVMH, avec la haute main non seulement sur Hublot mais également sur Zenith et TAG Heuer?

#### AVEC SA POKER, CHRISTOPHE CLARET BLUFFE SON MONDE

«Haute Horlogerie interactive», c'est sous ce vocable que Christophe Claret présente ses montres ludiques non seulement dédiées au monde du jeu mais permettant effectivement de jouer. On a vu apparaître au cours des dernières années la 21 Blackjack, puis la Baccara. Voici venu le tour de sa réalisation la plus complexe, la montre Poker. Une véritable «usine à gaz» mécanique automatique comportant pas moins de 655 composants et renfermant un jeu complet de 52 minuscules cartes qui permettent à trois joueurs de jouer au Texas Hold'em selon les strictes règles de l'art. La montre combine 32'768 combinaisons de jeu, soit 98'304 pour trois joueurs. Et le «mécanicien en chef» nous assure que «les possibilités de gain ont été calculées de sorte que tous aient sensiblement les mêmes chances de l'emporter.» Un véritable exploit mécanique, à n'en pas douter.

Tout commence par la distribution de deux cartes «fermées» à chaque joueur. Ces deux premières cartes apparaissent à 1h30, 6h et 10h30 sous un fin grillage judicieusement orienté pour empêcher chaque joueur de voir les cartes de ses compagnons de jeu. Puis s'ajoutent progressivement 5 cartes ouvertes, visibles par tous. Le joueur qui a la meilleure combinaison de 5 cartes, parmi les 7 dont il dispose, remporte la mise.

Les cartes sont imprimées sur quatre disques concentriques, dont un en saphir, montés sur roulements à billes en céramique ou en rubis. Des sautoirs viennent les immobiliser au hasard. Spécialiste des montres à sonnerie, Christophe Claret a poussé la sophistication jusqu'à faire résonner un timbre cathédrale qui retentit à chaque pression des différents poussoirs qui permettent d'actionner les phases successives du jeu. Tout dans la montre évoque l'univers du casino, comme, par exemple, le dos de la montre dont la masse oscillante est en forme de roulette. Il y a même une pinup dissimulée sur le verre saphir de la montre qui n'apparaît que par la buée qui se forme quand on souffle dessus...

Limitée à 20 exemplaires, la Poker ne s'adresse qu'à ceux dont les gains ont déjà fait «sauter la banque». ■

EUROPA STAR PREMIÈRE est un service gratuit d'information en langue française réservé à nos annonceurs horlogers suisses. Le but de la publication est la diffusion en tant que référence rapide, des sommaires, extraits et sélections d'articles à paraître, de façon illustrée en langue anglaise, espagnole, chinoise et russe, dans les éditions internationales d'Europa Star, The World's Most Influential Watch Magazine & Website.

Publié par Europa Star HBM SA

Route des Acacias 25, CH 1227 Genève. Tel. 022/307 78 37, Fax 022/300 37 48

Informations générales : contact@europastar.com / Publicité Suisse, Italie, USA : cbayandor@europastar.com /

Publicité Autres pays : nglattfelder@europastar.com / Administration, Comptabilité: cgiloux@europastar.com

Sites web & iPad horlogers: www.worldwatchweb.com, www.europastar.com, www.watches-for-china.com, www.watches-for-china.cn, www.horalatina.com / www.europastar.es, www.europastarwatch.ru, www.watch-aficionado.com

Les publications et sites web du groupe Europa Star HBM: Europa Star Europe, Europa Star Internationale, Europa Star China, Europa Star USA & Canada, Europa Star en Español, Europa Star Ukraine, Europa Star Première, Europastar.com, EuropastarJewellery.com, Europastar.es / HoraLatina.com, Watches-for-China.com, WorldWatchWeb.com, American Time, Watch Aficionado, watch-aficionado.com, CIJ International Jewellery Trends & Colours, CIJintl.com, Eurotec, Eurotec.ch, Eurotec-online.com, Bulletin d'informations

Voici notre nouvelle expression. Votre impression?

srokundig  
IMPRIMEUR CONSEIL

sro-kundig sa, Route des Fayards 243  
Case postale 147 / CH-1290 Versoix, Genève  
www.sro-kundig.ch / Tél. 022 795 17 17